

Editorial 3

News 6-11

Halbjahreszahlen von Vodafone und Deutscher Telekom/Ausbauförderung auch in „grauen Flecken“/Niedersachsen vereinfacht Landesförderung/Wechsel in der Geschäftsführung der braun teleCom GmbH/Sören Renner verstärkt Vertriebs- und Projektgeschäft der Anedis GmbH/Mirja Rasmussen neue Geschäftsführerin bei ZweiCom-Hauff/Tele Columbus startet Vermarktung von Gigabitanschlüssen in Berlin/Kathrein Digital Systems zufrieden mit Quartalsergebnis/Veranstaltungen: LWL-Symposium – 4. Breitbandforum Mecklenburg-Vorpommern – SUISSDIGITAL-DAY – CMG Fiberday

Unternehmen

FRK-Breitbandkongress 2019 12

Interview mit Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM 15

Endgültig: Vodafone übernimmt Kabelnetze von Liberty Global 16

Frequenzauktion 19

Direkte Kooperationen lokal/regional operierender Netzbetreiber 21

Interview mit ropa: „Noch viele unterversorgte Gebiete in Deutschland“ 24

Technologie

Mit 5G ins neue Industriezeitalter 26

Produktreihe ALPHA von DEV Systemtechnik 29

5G ist mehr als nur Mobilfunk: Wie Mobil- und Rundfunk zusammenwachsen können 30

AXING: IP-Streamer und Modulatoren 34

EXFO: Glaserfaser-Testlösung Optical Xplorer OX1 36

BkTel: Converged Interconnect Network (CIN) 37

WISI @ IBC 2019 39

CVE International 41–64 (I-XXIV)

Home & Building

SD-Abschaltung, OTT, 5G – TV-Sender stehen vor zahlreichen Herausforderungen 65



Die Mediatheken der ARD können auf mobile Endgeräte gestreamt werden. Die Kosten steigen jedes Jahr um ein Viertel.

„Metrological Application Plattform“: Individualisierte Inhalte auf einer Plattform 68

Quartiersmanagement und digitale Transformation 71

Das smarte, vernetzte Gebäude. Die Bedeutung der vernetzten Infrastruktur für Unternehmen 75

DCT Delta: Zukunftsorientierte Signalverteilung in Wohnanlagen 79

Televes: IPTV-Kompaktkopfstelle Arantia ASK4-xx 81

Emtelle: FibreTap. Plug & Play-Lösung für den FTTX-Markt 82

Cable!Vision Guide 83

Inserentenverzeichnis 94

Vorschau/Impressum 94

Editorial	III
News	IV
Change in the management of braun teleCom GmbH	IV
Dplay expands Appear solution with dynamic ads	IV
ProSiebenSat.1 and Discovery choose 3SS to power Joyn	V
Quickline deploys AirTies' managed Wi-Fi to support homes throughout Switzerland	V
Companies	
Metrological Application Platform	VI
Eurofins to Provide IMF Analysis Solutions for the Digital Media Industry	VIII
Technology	
SSIMWAVE debuts SSIMPLUS VOD Monitor Inspector at IBC2019	IX
AXING: IP streamers and modulators	X
ASTRO Strobel: New technology for broadcast, IPTV and optical networks	XII
Cable!Vision Guide	XVI
Key dates/imprint	XXIII



© ASTRO Strobel

Professional Head-end System configured by ASTRO

WISI: Optimized B2B Solutions for Operators of next generation networks and Service and Content providers	XIV
AGAMA Highlights at IBC2019	XV

Welcome to IBC ...

... the world's leading media, entertainment and technology show.

Over 1,700 companies will exhibit at IBC this September. The IBC Exhibition covers fifteen halls across the RAI.

Combining a world-class exhibition with specially curated feature areas and events, the IBC Exhibition provides the perfect platform to network and build relationships with suppliers and customers, discover the latest trends and technologies and drive innovations and strategy.

IBC Conference

From Lounge Talks exploring diversity and sustainability in media and entertainment to Tech Talks taking a deep dive into the latest tech trends and innovations; and from big-hitting Executives giving exclusive business insights to global YouTube stars revealing the consumption habits of the next generation – see it differently at the IBC Conference.

Over the five day conference 1,700 delegates and guests from across the globe will hear from our outstanding line-up of 300+ speakers, enjoy networking opportunities and be inspired to embrace the changes in our industry together.

IBC Content Everywhere ...

... combines a dedicated high quality exhibition with features specifically designed to help visitors quickly and efficiently expand their knowledge and understanding of the latest trends, strategies and developments in online TV and video.

Situated at the heart of IBC, IBC Content Everywhere provides the most comprehensive overview of developments in this fast-moving field

Future Zone

The Future Zone brings together the very latest ideas, innovations and concept technologies from international industry and academia, and showcases them in a single specially curated area on the IBC show floor.