



8 Das CEO-Panel auf den fiberdays22

© Thomas Fuchs



32 TV-Versorgung am Standort Ursberg durch WISI

© Dominikus-Ringelisen-Werk

3 Editorial

| NEWS

7 Die Gigabitstrategie der Bundesregierung

| POLITIK & WIRTSCHAFT

8 fiberdays22: Erfolgreicher Restart der Glasfasermesse

12 25. FRK-Breitbandkongress in Leipzig bietet viele Highlights

16 FiberDay in Linz nimmt Glasfaserausbau in den Fokus

| NEWS

18 AG SAT startet auch 2022 kostenfreie Webinar-Reihe

19 Datenverkehr in 5G-Netzen steigt stark an

20 Telekom verkauft Mehrheit an Funktürmen HbbTV Awards offen für Einreichungen

21 STW Spleißtechnik wird Teil der BTV Multimedia Group Purtel.com wird Premiumpartner von Nokia Stream-View

FRK

Breitbandkongress des FRK

14. bis 15. September 2022

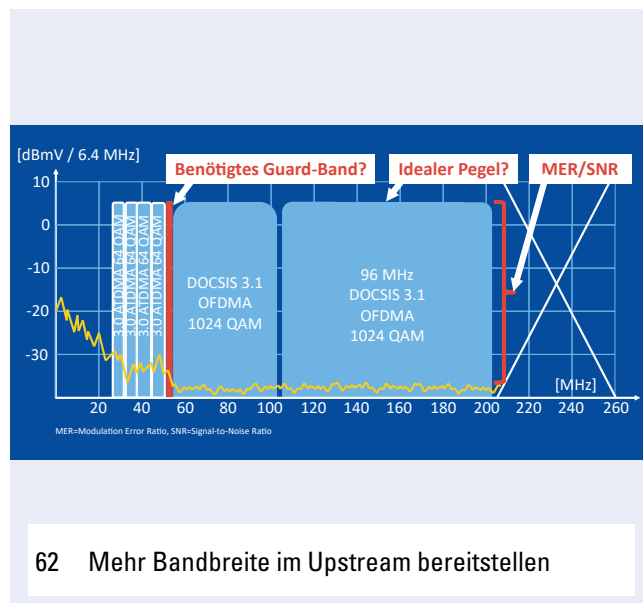
im H4 Hotel Leipzig

Schongauerstraße 39, 04329 Leipzig



50 Zukunftssichere Glasfaser-Satelliten-Lösung

© Triline



62 Mehr Bandbreite im Upstream bereitstellen

© Teleste

MARKT & UNTERNEHMEN

- 22 Dreidimensionaler Georadar by Helltec
- 26 carrierwerke: Stadtwerke sind zentrale Akteure der Internetversorgung
- 29 Interview mit Christoph Mühleib, Geschäftsführer ASTRA Deutschland
- 32 WISI liefert moderne TV-Versorgung für das Dominikus-Ringeisen-Werk am Standort Ursberg
- 36 Interview mit Arthur Graevendiek, Geschäftsführer Amadys Deutschland
- 38 Interview mit Anton Bichlmeier, Head of Content bei ocilon
- 40 Langmatz: Spezialist für intelligente Infrastruktur in rauem Umfeld
- 42 M7 geht auf Expansionskurs mit CANAL+

SMART HOME & BUILDING

- 46 Fiber Champion Strategie von Tele Columbus: Wohnungswirtschaft setzt auf Glasfaser
- 48 KWS: Glasfaserprodukte für die Netzebene 3 und 4

- 50 Profi-SAT-System von Glasfaser-ABC, Astra und HUBER+SUHNER BKtel
- 54 Triax: „EoC for Operators“ bringt Glasfaser in jede Wohnung
- 56 MoCa-Netzwerke – Koax hat den Kaffee noch lange nicht alle

TECHNOLOGIE

- 62 Teleste: Mehr Bandbreite im Upstream bereitstellen: Vom Low-Split zum High Split
- 64 Mythos Gigabitanschluss. Ein Plädoyer für mehr Genauigkeit
- 66 Pay-TV und bezahlte Videoinhalte auf Wachstumskurs

PERSONALIA

- 67 UGG, HLkomm, Netzkontor Gruppe

SERVICE

- 68 Cable!Vision Guide
- 78 Inserentenverzeichnis
- 78 Vorschau/Impressum